

## Juillet 2008

### Notation Sociale

# ALIDÉ

# Bénin



Bon retour social de l'institution à travers la combinaison de **Bons Résultats Sociaux** et d'un **Engagement Social Élevé**.

**Résultats Sociaux** **Bons**  
**Engagement Social** **Élevé**

Date de la Visite	Juin-09
Notation Sociale Précédente	n.d.
Date de Notation Sociale Précédente	n.d.
Notation Sociale Réalisée	1 <sup>ère</sup>

#### Principaux Indicateurs de Performance

<b>Profil Social du Bénin*</b>	<b>Déc.07</b>
Indice de Pauvreté	33%
Indice d'Extrême Pauvreté	n.d.
Taux de Chômage Officiel	0,74%

<b>Indicateurs d'Alidé</b>	<b>Déc.07</b>	<b>Déc.08</b>
Nombre de Clients	4 934	8 056
Nombre d'Épargnants	6 013	10 059
% Clients Ruraux	7%	29%
% Emprunteurs Femme	n.d.	94%
Prêt Nouveau Moyen (\$)	n.d.	205
Prêt Moyen/PNB par hab.	33%	25%
Taux de Rétention des Clients	52%	34%
Coût par Emprunteur (\$)	63	57
Rendement du Portefeuille	31,6%	32,4%

\* Source: INSAE Bénin

<sup>1</sup>Voir Annexe

#### Résumé Descriptif

Alidé est une association sans but lucratif créée en 2003 sur fonds de l'ONG française Initiative Développement. Institutionnalisée en 2006, elle fournit des services de crédit, d'épargne et des services non financiers à un peu plus de 8 000 emprunteurs et 10 000 épargnants, principalement des femmes dans le commerce en zone urbaine dans la capitale, Cotonou. Elle cible les plus pauvres avec un prêt moyen de 191\$ à fin 2008 (181\$ fin avril 2009), soit environ 385\$ en Parité de Pouvoir d'Achat (365\$ fin avril 2009).

#### Justificatif de la Note

Alidé démontre de bons résultats sociaux et un engagement social élevé avec une tendance à couvrir des segments de la population de plus en plus défavorisés.

À travers ses opérations, Alidé offre à une clientèle parmi les plus démunis des services de crédit en milieu urbain et péri-urbain. Les services non-financiers, notamment dans la formation sanitaire, viennent compléter une offre financière déjà assez diversifiée et en cours d'élargissement vers la micro-assurance santé.

En l'absence de fixation de taux d'intérêts viables et en raison de la petite taille de l'institution et de ses crédits, la pérennité des services d'Alidé reste cependant une préoccupation majeure puisqu'elle est dépendante de l'appui de bailleurs de fonds. Nous notons en outre que la qualité de ses actifs s'est dégradée en 2008 et 2009.

Alidé démontre un souci constant de s'engager et a fait preuve de progrès dans la responsabilité institutionnelle vis-à-vis de ses clients. Cependant, des progrès restent à faire vis-à-vis de son personnel.

L'engagement social d'Alidé est élevé, de par ses organes de gouvernance, son historique et ses partenaires. Les processus nécessaires à une bonne gestion et au suivi de la performance sociale sont encore à mettre en place.

#### Points Saillants


##### Résultats Sociaux

- + Positionnement sur le segment des plus pauvres
- + Diversité des produits
- Efficience sociale mais pas de pérennité de services sans l'appui de bailleurs de fonds
- + Bonne responsabilité institutionnelle vis-à-vis des clients, moyenne vis-à-vis des employés

##### Engagement Social

- + Fort engagement social à tous les niveaux de l'IMF
- + Développement en cours d'une gestion de la performance sociale plus sophistiquée
- Service client et système de motivation sujets à amélioration

## ANNEXE

<b>Echelle de Notation de la Notation Sociale de MicroRate</b>	
<b>Notation Sociale</b>	<p>Mesure le retour social sur investissement dans une IMF à travers une évaluation des Résultats sociaux et de l'Engagement social.</p> <p style="text-align: center;"></p>
<b>Résultats Sociaux</b>	<p>L'IMF est évaluée sur ses résultats sociaux, le ciblage de sa niche en termes de pauvreté, le coût et l'efficacité de ses services, sa responsabilité sociale et l'accomplissement de sa mission.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excellents – Bons – Adéquats – Faibles</i></p>
<b>Engagement Social</b>	<p>Mesure l'orientation sociale et le niveau d'engagement d'une institution et évalue la probabilité qu'une IMF dévie de sa mission sociale le futur.</p> <p style="text-align: center;"><i>Très élevé – Fort – Moyens – Bas</i></p>

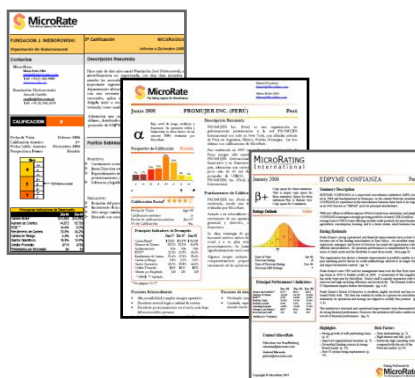
## Intéressé par le rapport complet?

Le rapport de notation social complet inclut le détail des informations suivantes:

- Contexte
- Situation Financière
- Opérations de Microcrédit
- Qualité de Portefeuille
- Structure et Gestion
- Gouvernance et Positionnement Stratégique

*Ce rapport de la performance est disponible pour achat. Si vous êtes intéressé, veuillez contacter MicroRate au 1-703-243-5340 ou email [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com).*

*MicroRate propose également un service «**Rapports & Accès aux Analystes**» qui fournit aux investisseurs les rapports de notations publiques de performance et de performance sociale, à travers une souscription annuelle, une offre régionale ou toute autre offre personnalisée afin de répondre à vos attentes.*



### **MicroRate Latin America**

Mayor Armando Blondet 261  
San Isidro, Lima, 27  
Lima – Peru

**Phone:** (511) 628-7054

**Fax:** (511) 628-8729

### **MicroRate Headquarters**

3300 North Fairfax Drive  
Suite 202  
Arlington, VA 22201  
United States

**Phone:** 703-243-5340

**Fax:** 703-243-7380

### **MicroRate Africa**

Espace A11-10ème étage  
357 Boulevard Mohammed V  
Casablanca-Morocco

**Phone/Fax:** +212 5 22 49 10 94

[info@microrate.com](mailto:info@microrate.com)

[www.microrate.com](http://www.microrate.com)

### **Copyright © MicroRate 2010**

This document is subject to copyright and may not be reproduced in whole or in part without the written permission of MicroRate©. The ratings and other opinions contained herein are, and must be construed solely as statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell or hold any securities. No warranty, express or implied, as to the accuracy, timeliness, completeness, merchantability or fitness for any particular purpose of any such rating or other opinion or information is given or made by MicroRate in any form or manner whatsoever.