

Notation sociale



L'institution présente des résultats sociaux et un engagement social satisfaisants.

Résultats Sociaux **Satisfaisants**

Engagement Social **Satisfaisant**

Date de visite : Septembre 2010
 Notation sociale précédente : n.a.
 Dernière notation sociale : n.a.
 Notations sociales complétées 1ère

Indicateurs Principaux de Performance

<i>Profil Social Pays</i> *	Déc.-09	Juin 09
Taux de pauvreté relative	n.a.	n.a.
Taux de pauvreté absolue	n.a.	n.a.
Taux de chômage	n.a.	n.a.
Indicateurs AEI		
Nombre d'emprunteurs	4,278	4,387
% de zones rurales	0%	0%
% de femmes servies	78%	n.a.
Coût par emprunteur (\$)	\$480	\$434
Rétention des clients	n.a.	n.a.
Taux d'intérêt effectif**	227%	227%

* Source: Banque Mondiale

** Prêt individuel de 250\$/ 3 mois

Résumé

Afrique Emergence et Investissements (AEI) est une société anonyme (S.A.) spécialisée dans la distribution de microcrédits et la structuration de produits d'épargne. L'institution a débuté ses activités en 2003.

AEI opère exclusivement sur la capitale économique, Abidjan, au travers de son réseau de 7 agences. A la date de la visite, l'institution servait 4,387 clients, dont 80% sont des femmes.

Justification de la Note

AEI montre un retour social satisfaisant, basé sur des résultats sociaux modéré et un engagement social satisfaisant. Grace à une bonne profondeur de ses services, les résultats sociaux sont satisfaisants. AEI à une bonne définition de sa cible: femme pauvre des bidonvilles d'Abidjan le centre économique de la Cote d'Ivoire. Cependant, l'institution offre une panoplie limitée de produits financiers. L'institution charge des taux d'intérêt élevés, mais cependant reste non viable a cause de son manque d'efficience.

Globalement, la responsabilité institutionnelle est modérée avec une faible rotation du personnel et amélioration de la formation. La responsabilité vis -à vis de la clientèle reste à améliorer cependant, l'institution propose un service de proximité a travers de ses branches.

L'engagement social d'AEI reste modéré. L'équipe dirigeante démontre un fort engagement. Cependant, la gestion de la performance sociale montre des faiblesses. Le service au client et la formation sont fort mais reste le processus de standardisation et de formalisation. Un bon suivi permettrait à l'institution de se focaliser sur sa niche ainsi que sa mission sociale afin d'atteindre ses résultats.

Observations Principales

Résultats Sociaux

- + Bonne pénétration du marché
- + Bonne proximité avec les clients
- Coût élevé pour les clients
- Une marge non répercutée sur le prix des crédits plus petits

Engagement Social

- Non viabilité opérationnelle
- Manque de procédure en place

Echelle de Notation de la Performance Sociale de MicroRate

<p>Notation Sociale</p>	<p>Mesure le retour social d'un investissement dans une IMF en évaluant les Résultats Sociaux et l'Engagement Social.</p> <p style="text-align: center;">  </p>
<p>Résultats Sociaux</p>	<p>L'IMF est jugé sur ces résultats sociaux, la pauvreté ciblée dans sa cible de marché, le coût et l'efficacité de ses services, sa responsabilité sociale et l'accomplissement de sa mission sociale.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excellent – Bon - Satisfaisant – Faible</i></p>
<p>Engagement Social</p>	<p>Mesure l'attention sociale de l'institution et évalue la probabilité de l'IMF à dévier de sa mission sociale à l'avenir.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excellent – Bon - Satisfaisant – Faible</i></p>

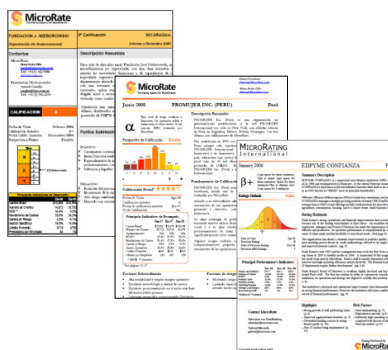
Intéressé par le rapport complet?

Le rapport de notation social complet inclut le détail des informations suivantes:

- Contexte
- Situation Financière
- Opérations de Microcrédit
- Qualité de Portefeuille
- Structure et Gestion
- Gouvernance et Positionnement Stratégique

Ce rapport de la performance est disponible pour achat. Si vous êtes intéressé, veuillez contacter MicroRate au 1-703-243-5340 ou email info@microrate.com.

*MicroRate propose également un service «**Rapports & Accès aux Analystes**» qui fournit aux investisseurs les rapports de notations publiques de performance et de performance sociale, à travers une souscription annuelle, une offre régionale ou toute autre offre personnalisée afin de répondre à vos attentes.*



MicroRate Latin America
 Mayor Armando Blondet 261
 San Isidro, Lima, 27
 Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
 3300 North Fairfax Drive
 Suite 202
 Arlington, VA 22201
 United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
 1, Angle rue el Araar et bd Lalla
 Yacout
 Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Ce document est la propriété de MicroRate et ne peut en aucun cas être reproduit, entièrement ni partiellement sans la permission écrite de MicroRate©. Les notations et autres opinions contenues dans ce document sont, et doivent être exclusivement interprétées comme des déclarations d'opinions et non des déclarations de faits ou des recommandations pour l'achat, la vente ou la détention de participations. Aucune garantie, explicite ou implicite, quant à l'exactitude, l'opportunité, l'intégralité, la commercialisation et la conformité pour tout usage particulier de telle notation ou autre opinion ou information n'est donnée ou faite par MicroRate, de toute forme ou manière que ce soit.