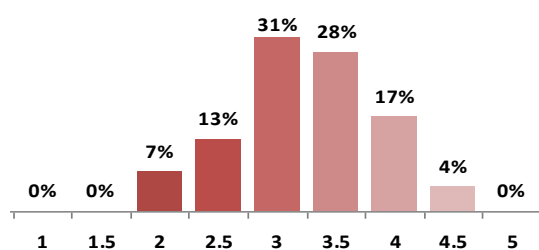


FINANCIERA TFC | Perú | Marzo 2014


Perspectiva de Calificación Social ¹	Estable
Resultado Social ²	Moderado
Compromiso Social	Débil
Fecha de Validez ³	Marzo 2015

Calificaciones Sociales Otorgadas

 Fecha de Visita Febrero 2014

 Calificación anterior de MicroRate n/a
Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de País	Dic-12	Dic-13
Índice de Pobreza	26%	26%
Índice de Pobreza Extrema	6%	6%
Indicadores FINANCIERA TFC		
Cartera Bruta	\$108,232	\$99,932
Número de Prestatarios	111,086	38,479
Ahorros	\$67,993	\$46,490
Número de Ahorristas	822	1,103
% Clientes en zonas rurales	0%	0%
% Clientes mujeres	60%	61%
Costo por cliente	\$221	\$184
Retención de clientes	32%	22%
Costo nominal anual US\$1,000	n/a	43%

¹ Ver Anexo I.

² Ver Anexo I.

³ Las calificaciones son válidas hasta 1 año después de su publicación. MicroRate se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las notas otorgadas por cambios que podrían producirse.

Descripción Resumida

Financiera TFC (*en adelante TFC*) es una institución privada regulada que inicia operaciones en 2006, enfocada inicialmente en créditos de consumo. El cambio accionarial en 2013 ha significado el reenfoque en otros segmentos que incluyen al microcrédito. (*Ver Calificación Institucional MicroRate Diciembre 2013*).

Mediante metodología individual, actualmente coloca créditos para la microempresa, pequeña y mediana empresa; y sector vivienda. Complementa su oferta con ahorros y otros servicios financieros. A diciembre 2013 tiene una cartera de casi US\$100 millones; 38,479 prestatarios, y préstamo promedio de US\$2,597. Su cobertura geográfica alcanza zonas urbanas y periurbanas de 8 departamentos del Perú (24 en total), a través de una red de 12 agencias. Capta ahorros del público por US\$46.5 millones, con depósito promedio de US\$60,000.

Fundamentos de Calificación

Financiera TFC presenta limitado desempeño social, sustentado en moderados resultados y débil compromiso social. La delicada situación financiera aún no permite asegurar un equilibrio entre la rentabilidad y aspectos sociales. Si bien destaca el claro liderazgo y respaldo de su nuevo accionista, lo avanzado todavía no evidencia impacto en los resultados sociales. Atiende al nicho medio del microcrédito urbano, con productos moderadamente adecuados a la necesidad del sector. La responsabilidad social corporativa presenta oportunidades de mejora relacionadas a su orientación al personal y clientes.

El compromiso social aún es débil, priorizando los objetivos financieros. La identificación y comunicación de los objetivos sociales no se perciben. Aunque es positiva la intención de la actual Junta Directiva por orientarse a nichos menores, ésta no se encuentra totalmente formalizada. Los procesos están parcialmente alineados a la nueva misión y visión, actualmente en evaluación y ajuste. Al no existir una gestión de desempeño social, es difícil asegurar la continuidad y cumplimiento de su nueva misión.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Moderada profundidad de atención.
- Limitado balance social y financiero, entendible por su delicada situación financiera.
- Responsabilidad social hacia el personal y cliente en niveles moderados.

Compromiso Social

- Limitado enfoque social.
- Gestión de desempeño social aún no implementada.
- Procesos internos en etapa de reestructuración.

ANEXO I –Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>La Calificación Social de MicroRate mide el desempeño social de una institución microfinanciera (IMF).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5- estrellas: La IMF muestra un desempeño social de primera clase. • 4- estrellas: La IMF muestra excelente nivel de desempeño social. • 3- estrellas: La IMF muestra buen nivel de desempeño social. • 2- estrellas: La IMF muestra moderado nivel de desempeño social. • 1- estrella: La IMF no muestra desempeño social o si existe es débil.
<p>Resultado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa los resultados obtenidos de las operaciones de la IMF.</p>
<p>Compromiso Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa el enfoque social de la entidad y el grado de cumplimiento de la misión institucional, así como la gestión social.</p>
<p>Perspectiva de Calificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Positiva</i> • <i>Estable</i> • <i>Negativa</i> • <i>Incierta</i> 	<p>Tendencia esperada de la calificación en los próximos 12 meses.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positiva- Se espera que la calificación mejore. • Estable- Se espera que la calificación se mantenga. • Negativa- No se espera que la calificación se mantenga • Incierta- Se identifican factores que no permiten definir una tendencia

Equipo de Analistas

María Belén Effio | maria@microrate.com
Francisco Sánchez | francisco@microrate.com
Roxana Rivera | roxana@microrate.com

Contacto

MicroRate Latin America & El Caribe

Calle Armando Blondet 261
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel. +51 (1) 628-7054

Oficina Principal

1901 N. Moore Street, Suite 1004
Arlington, Virginia 22209
Estados Unidos
Tel. +1 (703) 243-5340

MicroRate África, Europa del Este & Medio Oriente

10, rue Ibnou Al Arif 20 100 Casablanca
Marruecos
Tel +212 (0)5 22 25 73 18

info@microrate.com | www.microrate.com

Copyright © 2014 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica

recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.