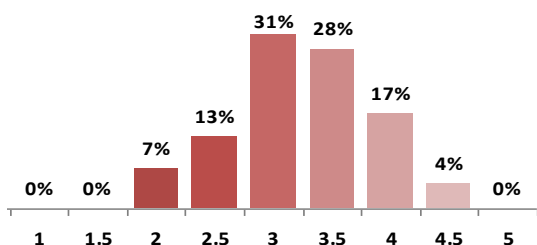


FINAMERICA | Colombia | Marzo 2014


Perspectiva de Calificación Social ¹	Positiva
Resultado Social ²	Bueno
Compromiso Social	Bueno
Fecha de Validez ³	Marzo 2015

Calificaciones Sociales Otorgadas


Fecha de Visita	Febrero 2014
Calificación anterior de MicroRate	n.a.

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Colombia	Dic-12	Dic-13
Índice de Pobreza	32.7%	30.6%
Índice de Pobreza Extrema	10.4%	9.1%
Indicadores FINAMÉRICA		
Cartera Bruta	\$299,400	\$293,605
Número de Prestatarios	89,964	93,674
Ahorros	\$253,768	\$254,660
Número de Clientes Ahorro	203,114	260,151
Número de Clientes CDTs	4,788	5,479
% Clientes en zonas rurales	14%	17%
% Clientes mujeres	46%	49%
Costo por cliente	\$465	\$463
Retención de clientes	77%	71%
Costo de crédito* de US\$ 2,000 para el cliente	na	49%

* Tasa nominal anual (APR)

¹ Ver Anexo I.

² Ver Anexo I.

³ Las calificaciones son válidas hasta 1 año después de su publicación. MicroRate se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las notas otorgadas por cambios que podrían producirse.

Descripción Resumida

FINANCIERA AMÉRICA S.A. (en adelante FINAMÉRICA) es una compañía de financiamiento regulada y especializada en microcrédito. Nace como ONG ACTUAR BOGOTÁ en 1988, para dar créditos a la micro y pequeña empresa. Luego de varias fusiones y adquisiciones, obtiene su razón social actual en 1997.

A través de metodología individual, atiende a 93,674 prestatarios, presentando un crédito promedio de US\$ 3,134. Además capta depósitos del público por un total de US\$ 254.7 millones, con US\$ 959 de captación promedio (incluye ahorros y CDT⁴s). Posee 79 agencias y 274 corresponsales bancarios ubicados en zonas urbanas y periurbanas en 21 de los 32 departamentos de Colombia.

Fundamentos de Calificación

FINAMÉRICA presenta muy buen nivel de desempeño social, destacando la claridad del nicho atendido y el fuerte interés por la inclusión financiera.

Consistente con su misión, ofrece amplia diversidad de productos y servicios crediticios, complementados con educación financiera. Mantiene fuerte compromiso social, promovido desde los accionistas, y reflejado a todo nivel en una cultura organizacional de claro enfoque social. Esto se refuerza con una buena gestión de desempeño social y formalización de procesos.

No obstante, presenta oportunidades de mejora en la responsabilidad hacia el personal, con niveles de rotación elevados, que explican su menor productividad. También, muestra desafíos hacia el cliente respecto a medidas de prevención del sobreendeudamiento, transparencia y un mayor control de la cartera en riesgo, respecto a los cuales ya viene trabajando.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Productos financieros bien adecuados al cliente.
- Moderado balance entre objetivos financieros y sociales.
- Buen nivel de responsabilidad social corporativa.

Compromiso Social

- Fuerte compromiso social.
- Buena gestión social, en continuo desarrollo.
- Buena formalización de procesos.

⁴ Certificado de Depósito a Término, título valor negociable que representa un depósito de dinero a plazo fijo.

ANEXO I –Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>La Calificación Social de MicroRate mide el desempeño social de una institución microfinanciera (IMF).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5- estrellas: La IMF muestra un desempeño social de primera clase. • 4- estrellas: La IMF muestra excelente nivel de desempeño social. • 3- estrellas: La IMF muestra buen nivel de desempeño social. • 2- estrellas: La IMF muestra moderado nivel de desempeño social. • 1- estrella: La IMF no muestra desempeño social o si existe es débil.
<p>Resultado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa los resultados obtenidos de las operaciones de la IMF.</p>
<p>Compromiso Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa el enfoque social de la entidad y el grado de cumplimiento de la misión institucional, así como la gestión social.</p>
<p>Perspectiva de Calificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Positiva</i> • <i>Estable</i> • <i>Negativa</i> • <i>Incierta</i> 	<p>Tendencia esperada de la calificación en los próximos 12 meses.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positiva- Se espera que la calificación mejore. • Estable- Se espera que la calificación se mantenga. • Negativa- No se espera que la calificación se mantenga • Incierta- Se identifican factores que no permiten definir una tendencia

Equipo de Analistas

Pamela Gómez | pamela@microrate.com

Adriana Soto | adriana@microrate.com

Contacto

MicroRate Latin America & El Caribe

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

Oficina Principal

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

Estados Unidos

Tel. +1 (703) 243-5340

MicroRate África, Europa del Este & Medio Oriente

10, rue Ibnou Al Arif 20 100 Casablanca

Marruecos

Tel +212 (0)5 22 25 73 18

info@microrate.com | www.microrate.com

Copyright © 2014 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.